

# Sternekokoch im Theatre-Endspurt



**Werbung auf vier Rädern:**  
Alexander Kunz (re.) beklebt  
mit BMW-Verkaufsleiter  
Peter Braach die Autos

Fotos: THOMAS WIECK

Saarbrücken – Jetzt legt er noch einen drauf! Kurz vor Beginn der Dinershow „Kunz Theatre“ im Spiegelpalais rührt Veranstalter Alexander Kunz noch einmal kräftig die Werbetrommel.

Die außergewöhnliche Idee des Sternekokochs: Werbeanzeigen auf Bäcker- und Metzgertüten. Je 500 000 Stück haben die Firmen „Schröder Fleischwaren“ und „Bäckerei



**Kunz mit Gillen-Geschäftsführer Marco Gillen (li.) und Schröder-Geschäftsführer Willi Walter**

Gillen“ bedrucken lassen, bringen so die Infos rund um die Dinershow unter ihre Kunden.

Und Kunz hat sich noch mehr einfallen lassen: Zusammen mit der BMW-Niederlassung Saarbrücken hat er

jetzt zwei Wagen mit Werbeaufklebern bestückt.

Ab 30. November ist „Kunz Theatre“ am Saarbrücker Römerkastell zu sehen. Tickets gibt's unter ☎ 01805/22 55 44.

ke